



Ackermann definiert sich neu

Ackermann hat sich vom Lichtruf-Experten zum Anbieter von Kommunikationslösungen für den gesamten Gesundheitsmarkt entwickelt. Das ist auch nach außen deutlich sichtbar, denn der Namensbestandteil „clino“ entfällt. Mit kontinuierlicher Entwicklungsarbeit wurde ein innovatives Konzept geschaffen, das diese Neuausrichtung des Unternehmens ermöglicht hat: Intelligent Life Care.

Der Gesundheitsmarkt wandelt sich schnell und tief greifend. Durch demografische Entwicklung und steigenden Kostendruck entstehen neue Formen der medizinischen und pflegerischen Versorgung, wie z. B. Service-Wohnen, Patientenhotels und eine Vielzahl spezialisierter ambulanter Angebote. Sie alle stellen ganz eigene Anforderungen an die Pflegekommunikation. Gleichzeitig soll die Qualität der Pflege besser werden, angepasst an die Bedürfnisse der modernen Pflegeformen. Ackermann hat

diese Entwicklungen beobachtet und analysiert, um den Wandel aktiv mitzugestalten. Besonderer Wert wurde darauf gelegt, die Bedürfnisse von Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen aller Art exakt zu erfassen. Dem Wohl der Patienten nützt es am meisten, wenn die Pflegekräfte in ihrer Arbeit konkret entlastet werden. Aber zukunftsfähige Kommunikationslösungen müssen äußerst unterschiedlichen Ansprüchen gerecht werden. Welche das im Einzelnen sind, haben intensive Gespräche mit unseren Kunden gezeigt:

„Natürlich soll sich jeder Patient bei uns wohl fühlen, aber mehr Personal kann ich nicht einstellen. Deshalb dürfen die Einsparungen nicht für die Patienten sichtbar werden. Und das geht nur, wenn die Prozesse in der Pflege schlanker werden.“

(Bodo Assmus, Leiter der Verwaltung im Krankenhaus Bethanien, Solingen)



Damit ist klar: Auch wenn Krankenhäuser und Pflegeheime stärker auf die Kosten achten müssen als früher, darf dies nicht zulasten der Pflegequalität gehen.

Vernetzte Pflegewelten

Für die Produktentwicklung bedeutete das: Es kann nicht bei Insellösungen bleiben, denn Lichtruf, Telekommunikation, Medizintechnik und IT wachsen immer stärker zusammen. Deshalb entwickelte Ackermann eine Systemplattform, die alle bisherigen Lösungen zusammenführt: Clino Life Care (CLC). Als frei skalierbare und modulare Plattform-Lösung kann CLC alle vorhandenen Clino-Systeme nahtlos integrieren. Altsysteme werden einfach ergänzt und erweitert und müssen nicht vollständig ausgetauscht

werden. Mit den ersten, zentralen CLC-Komponenten lassen sich schon jetzt IP- und Ethernet-Netzwerke einbinden. Dies ermöglicht eine sanfte Migration zur voll vernetzten Pflegekommunikation.

Die Zukunft der Pflege-Kommunikation

Modularität, Skalierbarkeit und Integration – mit diesen Leitideen steht CLC exemplarisch für die neue Gesamtstrategie von Ackermann. Aus dem Marktführer für Lichtrufsysteme wird ein Anbieter ganzheitlicher Lösungen für den gesamten Gesundheitsmarkt. Diesen Wandel macht das neue Logo deutlich, bei dem das Wort „clino“ entfallen ist. Den Anspruch von Ackermann an sich und seine Produkte bringt das neue Unternehmensmotto präzise auf den Punkt: Intelligent Life Care.



Auf einer bundesweiten Roadshow wurde CLC erstmals dem Fachpublikum präsentiert. Die Resonanz war einheitlich positiv, vor allem weil CLC die Investitionen früherer Jahre bewahrt. Auch das internationale Publikum auf der Medica 2009 zeigte sich begeistert. Innovative Produkte wie RFID-Anwendungen zur Anwesenheits- und Medikationskontrolle oder Multimedia-Terminals mit Anschluss an elektronische Pflegedokumentation treffen genau den Nerv der Zeit. Die Einschätzung eines Standbesuchers aus Irland zu CLC: „Als Ingenieur sage ich: Die Produkte sind hervorragend in

Design und Funktion. Und als Vertriebsleiter gefällt mir besonders das ‚Look-and-feel‘. Ich bin sicher, dass die Produkte bei jedem gut ankommen: bei Krankenhausleitern, beim Pflegepersonal und bei den Patienten.“ Solches Lob, ein Besucherrekord auf dem Messestand und zahlreiche Anfragen aus dem In- und Ausland machen deutlich: CLC ist die Zukunft der Pflegekommunikation.

Wie CLC den Pflegealltag erfolgreich verbessert, lesen Sie im Anwenderbericht auf Seite 10.

i Information

Im Zeichen der Zukunft

Der traditionsreiche Ackermann-Schriftzug wurde behutsam modernisiert, der Namensbestandteil „clino“ entfällt. Das bekannte „Doppel-A“, das auf den Firmengründer Albert Ackermann zurückgeht, wurde in ein kraftvolles Signet verwandelt. So verbindet das neue Logo Tradition und Zukunft des Unternehmens.

ACKERMANN clino
by Honeywell

vorher

ACKERMANN
by Honeywell

nachher